

Dresden gegen Brustkrebs

Durch die Brust ins Herz – Herausforderung Brustkrebs

Auch 2014 wird die erfolgreiche deutschlandweite Kampagne „Durch die Brust ins Herz – Herausforderung Brustkrebs“ weitergeführt, die von der Roche Pharma AG initiiert wurde und von der Deutschen Gesellschaft für Senologie begleitet wird. Die zweite Veranstaltung in diesem Jahr, „Dresden gegen Brustkrebs“, wird im Anschluss an einen Aktionstag in der Dresdener Innenstadt am 13. Juli 2014 im Maritim Hotel & Internationales Congress Center ausgerichtet. Helma Orosz, Oberbürgermeisterin der Stadt Dresden, hat die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernommen. Nähere Informationen dazu auf www.brustkrebszentrale.de. Der Eintritt ist **kostenlos**.

Informationsveranstaltung der besonderen Art

Am Sonntag, 13. Juli 2014, moderiert Susanne Conrad von 11.00 bis 14.30 Uhr im Maritim & Congress Center in Dresden eine Veranstaltung mit informativen, aber auch unterhaltsamen Highlights. Lokale Experten beantworten Fragen zu Diagnostik, Therapien, Nachsorge und geben Tipps, die das Weiterleben mit der Diagnose Brustkrebs erleichtern.

Filmeinspieler, eine kabarettistische Darbietung sowie ein Vortrag von Annette Rexrodt von Fircks fordern zur Auseinandersetzung mit den Ängsten und Sorgen erkrankter Frauen auf und thematisieren mögliche Schwierigkeiten in der Kommunikation zwischen der Patientin und ihrem Umfeld. Die Sängerin Ina Deter, bei der vor zwölf Jahren ebenfalls Brustkrebs diagnostiziert wurde, singt Chansons aus ihrer CD „Ein Wunder“.

Wissen vertiefen in Workshops

Im Anschluss an die Info-Veranstaltung werden im Maritim & Congress Center zwischen 14.45 und 15.45 Uhr parallel sechs je einstündige Workshops zu den Themen „Wenn Brustkrebs wiederkommt“, „Ernährung und Sport bei Krebs“, „Hilfe für Angehörige“ und „Berufliche Reintegration“ angeboten. Die Teilnahme an den Workshops ist kostenlos, allerdings ist die Teilnehmerzahl jeweils auf 30 Interessierte begrenzt. Um Anmeldung wird gebeten per Post an: Durch die Brust ins Herz, Postfach 51 11 70, 50947 Köln, per Mail an: info@brustkrebszentrale.de oder mit einem Anruf unter 0 221 / 27 23 59 35.

Aktionstag mit persönlicher Ansprache

Am Samstag, 12. Juli 2014, wird in der Dresdener Innenstadt am Dr.-Külz-Ring/ Ecke Seestraße ein Informationsstand stehen. Hier können sich Interessierte und Betroffene in persönlichen Gesprächen mit Ärzten über das Thema Brustkrebs erkundigen. Verschiedene Informationsbroschüren liegen zur Mitnahme aus. An einem Brusttastmodell kann jede Frau nachvollziehen, wie sich ein Tumor in der Brust in verschiedenen Krankheitsstadien anfühlt.

Weitere Informationen zur Kampagne sind im Internet zu finden unter www.brustkrebszentrale.de. Dort können auch die Materialien der Kampagne kostenlos angefordert werden.

Dresden gegen Brustkrebs: Übersicht Veranstaltungen

Aktionstag:

Samstag, 12. Juli 2014, 10.00-18.00 Uhr
Innenstadt Dr.-Külz-Ring/ Ecke Seestraße

Info-Veranstaltung:

Sonntag, 13. Juli 2014, 11.00-14.30 Uhr
im Maritim Hotel & Internationales Congress Center, Ostra-Ufer 2,
01067 Dresden

Workshops:

Sonntag, 13. Juli 2014, je 14.45-15.45 Uhr

1. Wenn Brustkrebs wiederkommt
2. Wenn Brustkrebs wiederkommt
3. Ernährung und Sport bei Krebs
4. Ernährung und Sport bei Krebs
5. Hilfe für Angehörige
6. Berufliche Reintegration

Maritim Hotel & Internationales Congress Center

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

art tempi communications gmbh
Dr. Carolin Steimer
Maria-Hilf-Str. 15, 50677 Köln
Tel.: 0 221 / 27 23 59 35, Fax: 0 221 / 27 23 59 90
steimer@art-tempi.de